



RAREDISEASEDAY.ORG



MALEN FÜR DIE SELTENEN

Male mich kunterbunt aus und verschicke mich! So hilfst Du mit, Menschen mit seltenen Erkrankungen und deren Bedarf an mehr Forschung sichtbar zu machen.

Diese Kampagne unterstützt Menschen mit seltenen Erkrankungen und die Arbeit von:



achse
Allianz Chronischer Seltener Erkrankungen



Eva Luise
und Horst Köhler
Stiftung

COLOUR UP 4 RARE



Malen für die Seltenen

In Deutschland leben etwa **4 Millionen** Menschen mit einer seltenen **Erkrankung**,¹ aber für über **90 Prozent** der seltenen Erkrankungen gibt es noch keine zugelassene **Behandlung**.² Hilf mit, mehr Sichtbarkeit für den Bedarf an mehr Forschung zu schaffen, indem Du den QR Code scannst und das digitale Zebra, Symboltier für seltene Erkrankungen, ausmalst.

1. The European Parliament (2000). REGULATION (EC) No 141/2000 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 16 December 1999 on orphan medicinal products. [online]. Verfügbar unter: [https://eur\[1\]lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2000:018:0001:0005:EN:PDF](https://eur[1]lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2000:018:0001:0005:EN:PDF).

2. 13. RARE X (n.d.). The power of being counted. [online] Verfügbar unter: <https://rare-x.org/wp-content/uploads/2022/05/be-counted-052722-WEB.pdf>.



www.takeda.info/colourUp4RARE

Dies ist eine Kampagne von Alexion, Chiesi, Janssen, Novartis, Takeda und UCB.

Mit Unterstützung von: Ravensburger.


